

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**1. Цель освоения дисциплины:**

освоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющего им успешно работать в качестве менеджера высшего или среднего звена на российских предприятиях в соответствии с современными международными требованиями.

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные теории стратегического менеджмента; достаточное количество примеров эффективных или неэффективных стратегических решений из практики отечественных и зарубежных предприятий; содержание основных элементов процесса стратегического управления; взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

**уметь:** ставить цели и формулировать задачи, связанные со стратегическим управлением; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; строить систему целей и задач хозяйственных единиц с учетом долгосрочных целей всего предприятия.

**владеть:** навыками анализа состояния организации и внешней среды методами стратегического менеджмента; навыками анализа последствий принимаемых стратегических решений методами стратегического менеджмента; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками формирования стратегических решений по управлению всей организацией с учетом состояния отдельных бизнес-единиц.

**4. Содержание дисциплины:**

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Стратегия, цели и миссия организации. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Ресурсы организации. Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии. Портфельная стратегия. Стратегии развития организации. Формирование стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Группы влияния в стратегическом менеджменте. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях. Особенности стратегического управления в зависимости от отрасли и других внешних факторов. Антикризисные стратегии.

Разработчик: Каблучков Е.Ю.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента



О.В. Телегина

Начальник учебно-методического  
управления



Н.И. Скоморохова