

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Рекламная деятельность»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**1. Цель освоения дисциплины:**

сформировать у студентов комплексное представление о рекламной деятельности, экономической оценке рекламы, заложить у студентов основы знаний рекламной деятельности.

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** стратегии и цели рекламной компании, структуру системы коммуникаций; методики и приемы проведения рекламных кампаний; взаимодействие организаций с рекламными агентствами.

**уметь:** планировать рекламную кампанию и затраты на ее проведение; управлять работой рекламной службы организации.

**владеть:** методами рекламной деятельности; методами формирования имиджа организации; способами оценки эффективности рекламной деятельности предприятия

**4. Содержание дисциплины:**

Понятие управления рекламой и тенденции ее развития. Социально-правовые аспекты и регулирование рекламной деятельности. Цели и стратегии рекламной деятельности организаций. Организация и управление рекламными службами. Сферы применения и выбор основных средств рекламы. Формирование имиджа и фирменного стиля организации средствами рекламы. Планирование рекламной деятельности. Оптимальное моделирование затрат на рекламную деятельность. Эффективность рекламы и ее оценка.

**Разработчик: Равицкая О.А.**

**Зав. кафедрой экономики и менеджмента**

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического  
управления**

 **Н.И. Скоморохова**