

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**1. Цель освоения дисциплины:**

заложить у студентов основы знаний коммерческой деятельности, научить использовать методы и принципы организации коммерческой деятельности, дать обучаемым теоретические знания и практические навыки, которые необходимы для планирования и организации коммерческой деятельности на предприятии; заложить основы рациональной организации коммерческих процессов в торговле с целью их наиболее эффективного выполнения, быстрее доведения товара до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи.

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

**ОПК-1** владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

**ОПК-4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные понятия в коммерческой деятельности; коммерческие процессы, совершаемые на предприятиях; виды торговых операций; внешнюю и внутреннюю среду, процессы, функции и состояния системы; методику организации коммерческой деятельности.

**уметь:** осуществлять деловое общение; организовывать коммерческую работу; применять методы коммерческой деятельности; анализировать и интерпретировать коммерческую информацию; обобщать и оформлять результаты.


**владеть:** нормативными положениями, регулирующие организацию коммерческой деятельности, методикой оформления и заключения договоров и иных документов.

**4. Содержание дисциплины:**


Сущность и содержание коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Виды торговых операций. Коммерческая работа на предприятиях розничной торговли. Формирования ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Розничная торговая сеть. Франчайзинг в рыночной экономике.

**Разработчик: Телегина О.В.**

**Зав. кафедрой экономики и менеджмента**

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического  
управления**

 **Н.И. Скоморохова**