

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Управление качеством»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Цель освоения дисциплины:

получение бакалавром знаний о возможностях управления качеством продукции, об использовании принципов и методов управления качеством в деятельности предприятия, экономической эффективности повышения качества продукции; формирование умений управлять качеством продукции, качеством работы предприятия, обретение профессиональных компетенций при расчетах и анализе экономических показателей качества продукции, приобретение навыков эффективного управления качеством работы предприятия в условиях рыночной экономики.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы теории и методологии управления качеством; процесс управления предприятием на основе стандартов качества; принципы и методы управления качеством в управлении производственными процессами, направления экономической эффективности повышения качества продукции.

уметь: применять прикладные знания в области использования методов управления качеством; использовать статистические методы при определении качества продукции, качества услуг; строить контрольные карты, проводить анализ Парето-причин выбраковки продукции, строить диаграммы Исикавы «причины-следствие», решать нестандартные ситуации; выявлять недостатки традиционного управления качеством на предприятии.

владеть: экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками применения современного экономического инструментария, методикой построения и применения экономических моделей управления качеством, методами оценки эффективной деятельности предприятия в области контроля качества.


4. Содержание дисциплины:


Теоретические и исторические аспекты управления качеством. Современная концепция менеджмента качества. Основные понятия квалитетрии. Оценка и измерение качества. Функции и механизмы управления качеством. Показатели качества продукции. Научные школы управления качеством. Сертификация продукции и систем качества. Стандартизация в России и за рубежом: сущность и особенности. Управление затратами на обеспечение качества.

Разработчик: Равицкая О.А.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

**Начальник учебно-методического
управления**

 **О.В. Телегина**

 **Н.И. Скоморохова**