

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Экономическая теория»**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**1. Цель освоения дисциплины:**

изучение базовых экономических категорий, терминов, принципов, методов и законов функционирования рыночной экономики на микро и макроэкономическом уровнях, применение их в условиях редкости и ограниченности ресурсов и влияния экономической политики государства на экономический рост и благосостояние населения.

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

**ОК–3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях; основные понятия, экономические законы, категории и инструменты экономической политики государства; основные особенности ведущих школ и направлений современной экономической науки; основные закономерности развития российской экономики в переходный период и направления экономической политики государства.

**уметь:** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и закономерности на микро- и макроуровнях; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и экологической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.


**владеть:** методологией микро- и макроэкономического исследования и современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации для применения в профессиональной деятельности; современными методиками расчета и анализа микро- и макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровнях; навыками самостоятельной работы, самоорганизации, принятия управленческих решений, необходимых будущим специалистам в их профессиональной деятельности.

**4. Содержание дисциплины:**

Предмет и метод экономической теории. Роль государства в рыночной экономике. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория фирмы: формирование издержек производства и максимизация прибыли. Поведение фирмы в условиях совершенной несовершенной конкуренции. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли. Безработица, инфляция и антиинфляционная политика. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели.

**Разработчик: Равицкая О.А.**

**Зав. кафедрой экономики и менеджмента**

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического  
управления**

 **Н.И. Скоморохова**