

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Организация инновационной деятельности
предприятия»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Цель освоения дисциплины:

освоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков в области организации инновационной деятельности предприятия, позволяющего им успешно работать в качестве менеджера среднего или высшего звена на российских предприятиях в соответствии с современными международными требованиями.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы инновационного менеджмента; модели инновационного менеджмента; структуру и содержание системы управления инновационной деятельностью; основы процесса освоения инноваций; особенности, содержание и структуру затрат на инновации.

уметь: определять значимость и сложность управления инновационными процессами; формировать процесс преобразования технологий и технологические инновации; определять методы инновационного менеджмента; формировать систему управления инновационной деятельностью на предприятии; организовать процесс освоения инноваций на предприятии; управлять затратами на инновационную деятельность.

владеть: принципами формирования управления инновационным развитием; разработкой функций инновационного менеджмента; организационными принципами построения инновационной системы на предприятии; принципами организации процесса освоения инноваций на предприятии; приемами оптимизации затрат на инновационную деятельность; моделями прогнозирования инновационного развития предприятия.

4. Содержание дисциплины:

Основные положения управления инновациями. Выбор инновационной стратегии. Основы управления инновационным проектом. Риски инновационных проектов, их особенности. Подготовка инновационных проектов. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Анализ спроса на инновационную продукцию. Эффективность инноваций и инновационной деятельности.

Разработчик: Каблучков Е.Ю.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического
управления**

 **Н.И. Скоморохова**