

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Цель освоения дисциплины:

овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее КСО).

уметь: анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные).


владеть: методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

4. Содержание дисциплины:


Социальные функции бизнеса. Организационная культура предприятия. Особенности психологии социальных групп и движений. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов. Социальная психология производственных общностей.

Разработчик: Холодова М.А.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического
управления**

 **Н.И. Скоморохова**