

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у учащихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микроуровне, закономерностей поведения различных экономических агентов, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОК–3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микроуровне, теоретические экономические модели, основные факторы производства, законы рыночной экономики, организационно-правовые формы предпринимательства, теорию поведения потребителя, теорию фирмы, рынки факторов производства, типы рыночных структур, особенности российской экономики, социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе.

уметь: самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; анализировать поведение агентов рынка как хозяйствующих субъектов в различных рыночных структурах, рассчитывать все виды издержек, прибыли фирмы.

владеть: навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, основными экономическими категориями микроэкономики, навыками микроэкономического анализа хозяйствующих субъектов рынка, методикой расчета основных показателей эффективности экономической деятельности, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе, опытом постановки цели и выбора путей ее достижения.

4. Содержание дисциплины:

Предмет и метод микроэкономики. Возникновение и эволюция рыночной экономики. Собственность в рыночной экономике. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие. Выбор факторов производства и формирование издержек производства. Неопределенность и риск в микроэкономике. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой (монополии). Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда и заработная плата. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земельных ресурсов и земельная рента.

Разработчик: Шалимов И.В.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического
управления**

 **Н.И. Скоморохова**