

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Социальная психология» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Цель освоения дисциплины:

- повышение общей психологической компетентности студентов, формирование целостной системы знаний о теоретических основах социальной психологии и представлений о социально - психологических явлениях, умение анализировать особенности социального поведения личности, формирование навыков психологического анализа социальной реальности, функционирования и проявления психики людей в деятельности и общении. Изучение дисциплины студентами способствует становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств, глубокому овладению профессиональными компетенциями.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы социальной психологии, иметь представления о социально-психологических явлениях знать понятийный аппарат, необходимый для осмысления основных социально-психологических проблем иметь систематизированные, обобщенные представления о широком спектре социально-психологических явлений, методах их исследования и коррекции;

- знать важнейшие отечественные и зарубежные социально-психологические теории и подходы.

уметь:

- связывать теоретический материал с социально-психологическими явлениями повседневной жизни;

- уметь анализировать социально-психологические явления в быденной жизни, в продуктах деятельности человека (СМИ, литература, искусство);

- анализировать и управлять динамическими процессами в группе;

-использовать стиль руководства, релевантный поставленной задаче.

владеть:

- основами организации социально-психологической исследовательской работы по изучению основных характеристик малой группы и личности, межличностных отношений

-владеть всеми стилями руководства и использовать наиболее адекватный стиль.

-обладать навыками коммуникативной компетентности и использовать их согласно сложившейся ситуации;

- методами сбора социально-психологической информации и методами активного социально-психологического обучения быть компетентным при соблюдении ряда этических норм, решении проблем, связанных с использованием полученной социально-психологической информации.

4. Содержание дисциплины:


Предмет задачи и методы социальной психологии. Предмет, объект и задачи социальной психологии. История формирования социально-психологических идей в России и за рубежом Социально-психологические явления. Место социальной психологии в системе научного знания. **Методы социальной психологии.** Задачи современной прикладной и теоретической социальной психологии. **Зарубежная социальная психология.** Социально-психологические теории, разработанные в рамках основных теоретических ориентаций.

Понятие общения, его виды и функции. Направленность личности в общении. Виды общения: межличностное и ролевое. Виды общения: ритуальное, монологическое, диалогическое. **Характеристика коммуникативной стороны общения..** Механизм обратной связи. трансляция смысла сообщения и коммуникативные барьеры. Каналы передачи информации. **Понятие социальной перцепции:** важнейшие перцептивные механизмы. Особенности социального восприятия и источники перцептивных ошибок.. **Понятие и классификация социальных групп.** Подходы к определению социальной группы. Параметры анализа группы в социальной психологии. Психологические характеристики малой группы. Важнейшие источники информации. **Эмоциональная структура малой группы. Структура психологической власти в малой группе.** **Понятие групповой динамики. Развитие и сплочение малой группы.** Нормативное влияние большинства. Нормативное влияние в группе.

Понимание личности в социальной психологии.. Социализация. Социальная установка. предрассудок как вид социальной установки. Установки и реальное социальное поведение. **Я-концепция личности. Компетентность в общении.** Презентация и самопрезентация. Типы сигналов в общении: вербальные, невербальные, паралингвистические. Открытые и закрытые вопросы. навыки активного слушания.

Разработчик: Липатова Л.Г.

**Зав. кафедрой психолого-педагогического
образования и психологии**

 **С.А. Кононова**

**Начальник учебно-методического
управления**

 **Н.И. Скоморохова**