

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика»
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Цели освоения дисциплины:

дать студентам системное, целостное представление о экономических принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистров.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; механизм взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

уметь: принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; формулировать актуальные научные проблемы потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; проводить анализ существующих форм организации управления и обосновывать предложения по их совершенствованию.

владеть: навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; навыками сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Содержание дисциплины:

Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Разработчик: Золотарев А.А.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

Начальник учебно-методического
управления

 О.В. Телегина

 Н.И. Скоморохова