

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное**  
**поведение»**  
**по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**1. Цели освоения дисциплины:**

- формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

**2. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

**ОПК-2** готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ПК-1** способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

**ПК-2** способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** типы организационных структур особенности межличностных взаимоотношений в коллективе, отличительные особенности понятий власть, руководство, лидерство, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации. основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; механизм взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента

**уметь:** управлять развитием организации толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия . принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; моделировать основные типы экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; формулировать актуальные научные проблемы потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; проводить анализ существующих форм организации управления и обосновывать предложения по их совершенствованию; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

**владеть:** навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; навыками сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом; методами исследования внутренней и внешней среды организации и; методами анализа конкурентной среды организации; методами организации и управления бизнес-процессами в организации; навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

**Содержание дисциплины:**

Современная организация  
Функции организации. Организационные формы и структуры в управлении.  
Коммуникации в организации. Личность в организации. Официальные средства регулирования организационного поведения.

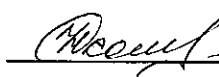
**Разработчик: Золотарев А.А.**

**Зав. кафедрой экономики и менеджмента**



**О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического  
управления**



**Н.И. Скоморохова**