

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у магистрантов базовых знаний и основных навыков практического применения методов и инструментов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОК -1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации; методику стратегического группового анализа; роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии; принципы формирования организационной структуры; обстоятельства, при которых фирма может создавать конкурентное преимущество перед соперниками; как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество; многонациональные стратегии: глобализация и национальная дифференциация; значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании.

Уметь

формулировать миссию и видение компании; применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; выявлять факторы динамики конкуренции; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии. определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании; идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы; использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей; применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса; прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания; различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации; применять анализ конкурентного преимущества для оценки бизнес-стратегии; оценивать влияние национальных факторов на конкурентное преимущество.

Владеть

навыками выявления, сбора и классификации данных, необходимых для проведения стратегического анализа; основами составления отчетов и написания научных

публикаций; терминологией дисциплины; навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; навыками анализа конкурентного преимущества в международном контексте; навыком проведения самостоятельных исследований финансовой сферы организации в стратегической перспективе; навыком принятия стратегических решений в области управления финансами подходами к постановке целей деятельности компании; навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка.

Содержание дисциплины:

Введение в стратегический анализ. Связь стратегического анализа и видения будущего Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды Стратегический аудит. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий Анализ возможных конкурентных стратегий. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта. Анализ стратегических альтернатив. Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Разработчик: Каблучков Е.Ю.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

 **О.В. Телегина**

**Начальник учебно-методического
управления**

 **Н.И. Скоморохова**